



**Márcio Waked de Moraes Rêgo**

[marcio@biofairtrade.com.br](mailto:marcio@biofairtrade.com.br)



# Qualidade de vida para mim é...



Isso é...

# Responsabilidade Social



# O que é Sustentabilidade?



# Dimensões da Sustentabilidade

**Social**

**Econômica**

**Ambiental**



# Aspectos Econômicos







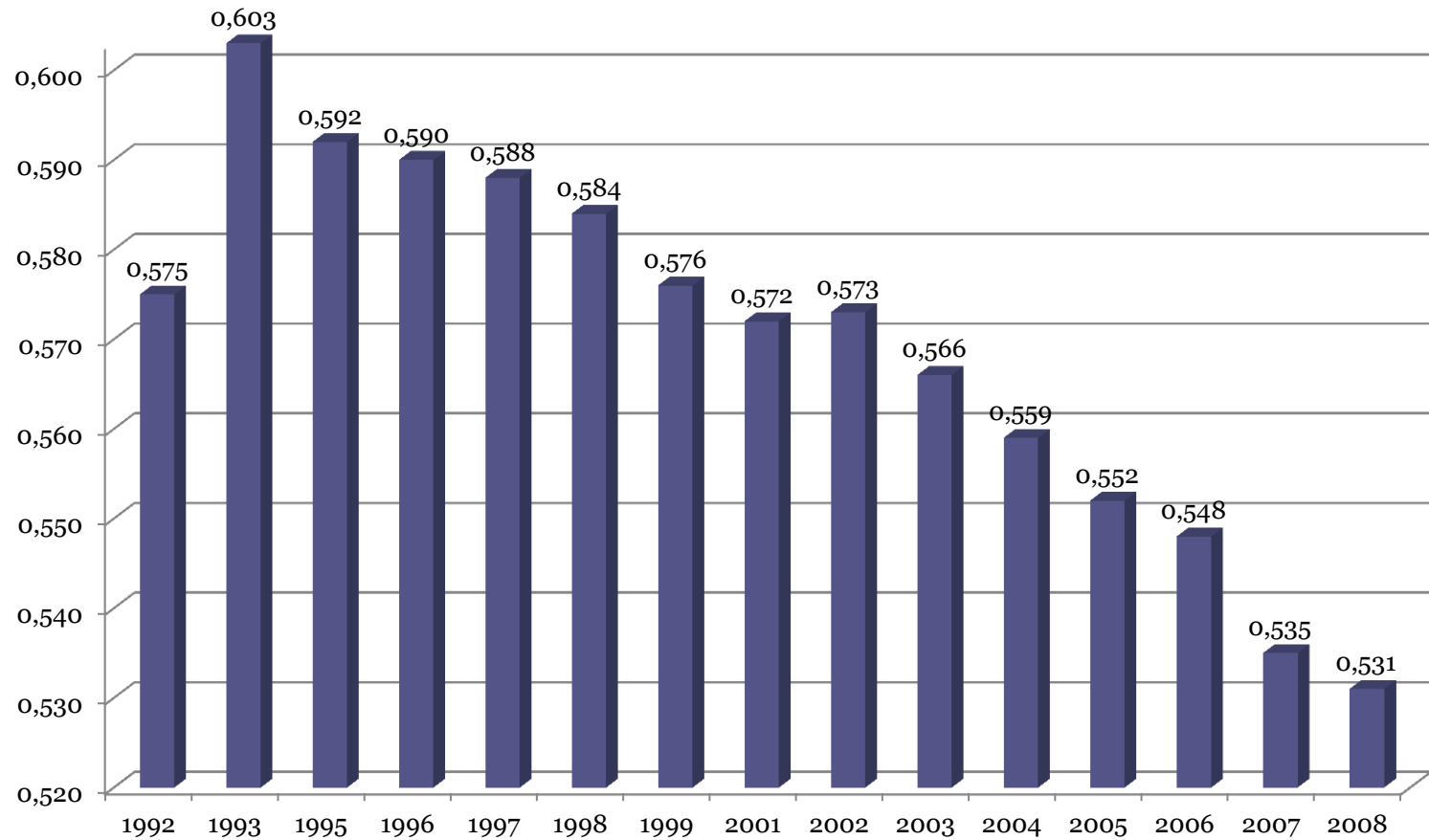


**O HOMEM ACHOU O  
CAMINHO DA LUA,  
MAS ATÉ HOJE  
NÃO CONSEGUE ACHAR  
O CESTO DE LIXO !**





# Desigualdades



**Índice GINI Brasil - IBGE**

**Desenvolvimento  
Sustentável**

# **NEGÓCIOS SOCIAIS**



# Empresa Social

- Lucro financia a expansão e criação para trazer bem ao mundo;
- Rentabilidade é importante sem perder o objetivo social;



- Personalidade Jurídica;
- Planejamento Tributário;
- Incentivos a produção, etc.

# Comércio Justo



1. Criar oportunidades para produtores economicamente desfavorecidos.
2. Transparência e Responsabilidade.
3. Práticas de Negociação.
4. Preço Justo.
5. Trabalho Infantil e Trabalho Forçado.
6. Não Discriminação, Igualdade de Gênero e a Liberdade de Associação.
7. Condições de Trabalho.
8. Capacitação.
9. Promoção do Comércio Justo.
10. Respeito ao Meio Ambiente.



# QUEM SOMOS



- Empresa Social de **Comércio Justo**;
- Comercializa produtos de mais de 70 grupos produtivos (AL, BA, MG, MS, MT, PE e RN);
- Parceria com investidores para apoio e desenvolvimento dos produtores;
- Parceria com importadores Barbosa do Brasil e Hema.



PROMOVER A COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DAS COMUNIDADES EM QUE ATUA, DENTRO DAS NORMAS E PRÁTICAS DO COMÉRCIO JUSTO E SOLIDÁRIO, APOIANDO O DESENVOLVIMENTO DE SUA PRODUÇÃO E GERANDO NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS QUE CONTRIBUAM SIGNIFICATIVAMENTE PARA A MELHORIA DE QUALIDADE DE VIDA DOS PRODUTORES E DE SUAS FAMÍLIAS.



# PRODUTOS E SERVIÇOS



- Comercialização de artesanato e produtos de comércio justo (prospecção, design, negociação, acompanhamento da produção, documentação, logística e pagamento);
- Consultorias e Serviços;
- Elaboração e implantação de projetos de desenvolvimento, organização e fortalecimento de grupos produtivos;

# Como fazemos?



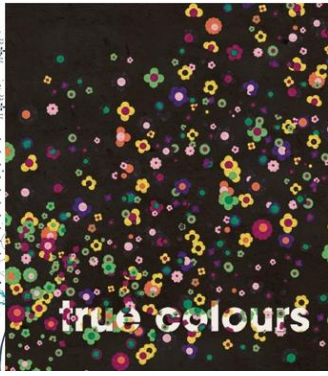


# MERCADO



# FAIR<sup>®</sup> SUPPORT

## TRENDS SPRING SUMMER 2011



# CRIAÇÃO





# Encontro de Negócios





# PRODUÇÃO



# EXPORTAÇÃO



# EXPORTAÇÃO





# DISTRIBUIÇÃO





# World Shop

Fundada em 1969

400 lojas

Novo conceito em 2002

Diversidade

12.500 voluntários



# VENDA





# VENDA



# DIVULGAÇÃO

The logo for Bio Fair Trade, featuring the word "Bio" in a large, bold, blue font, with the "i" in a lighter blue. The word "Fair Trade" is written in a smaller, blue, sans-serif font below "Bio". A green leaf-like shape is positioned to the right of the text.

**Fotolijste**  
Draaib., van gebelste koffielijst.  
10 cm x 15 cm € 5,95  
om 13 cm x 18 cm € 7,95



Duizig  
indonesië, van kleine recycle  
verpakkingen.  
10 cm x 10 cm € 7,50



Shopper  
index, germaakt van rietstelen.  
30 cm x 24 cm € 3,50

**Kies groene stroom van Greenchoice en steun klimaatprojecten van FairClimate**

Maakt u zich ook zorgen over de klimaatverandering? Als u nu overstapt naar groene energieleverancier Greenchoice, helpt u het milieu en steunt u ook duurzame producten van Fairclimate in ontwikkelingslanden.

Daarnaast heb je voor 7 mei aangevraagd,  
ontvangt u ook nog een Wereldwinkel cadeaubon van € 10,-

## the wondolite

- Groenchoke levert uitsluitend 100% groene stroom en groen gas.
- U krijgt een gegarandeerde levering van 0,5 cent/kWh en per m<sup>3</sup> gas ten opzichte van grijze energie van uw reguliere leverancier.
- Groenchoke is de enige leverancier met een milieuklant voor de wederzijdse
- en is uitgeroepen tot beste leverancier van duurzame energie in 2007 (volgens brancheoverspraak 2007).

Stap nu naar 7 met over via [www.groenchees.nl/tafelserveer](http://www.groenchees.nl/tafelserveer) en Groenchees  
doenact 0,75 ct per verkochte kWh aan klimaatbeurten van Tafelserveer.



KID en thouz vertien aan een wopel onder zekende en unocht.  
In samenwerking met de Streeklidaten en een trade shop.  
Omdat trade shop de kam loof en een lute bestaan.

Offizielles Publikationsorgan, (Leipzig), Westschlesische Provinzialdruckerei, 1874. 10 Bände. 1000 Exemplare.  
http://www.schlesische-provinzialdruckerei.de. Jeder Band 1/10, 1/10, 1/10, 1/10, 1/10, 1/10, 1/10, 1/10, 1/10, 1/10.  
Der gesamte Band: 10 Bände (10 Bände) enthalten.



[www.warwick.ac.uk](http://www.warwick.ac.uk)

Spaar mee voor FairPlay  
**Gelijk spel**

EK  
2005

Spaar nu voor  
50% korting op een  
fairtrade voetbal.  
De helft voor jou,  
de helft voor fairtrade.

De voorstal is ook in te koop bij de Werdswinkel en Fair Trade Shop voor € 22,50

Meer weten over fasttrade vestfallen?  
Kijk op [wereldwink.nl](http://wereldwink.nl) en doe mee aan de quiz.

**Wiederentdecken**  
 Das berühmte rote M, das Sie jetzt  
 bei uns entdecken und Sie jetzt ganz  
 neu erleben und Sie jetzt neu  
 erleben und Sie jetzt neu erleben.



100% von geschätzter Leistung  
 bei gekürzter Lernzeit  
 100%  
 100%



**Keywords:** aging; memory; cognition; aging; aging; aging



Unterfrüher: 10  
 Unterfrüher: 10  
 Unterfrüher: 10  
 Unterfrüher: 10  
 Unterfrüher: 10





# BRINDES



# RESULTADOS 2008-2012



- Mais de 1.400 produtores beneficiados;
- 15 contêineres exportados para Holanda;
- Diversos embarques aéreos;
- Comercialização de brindes corporativos;
- Comercialização de R\$ 3 milhões em produtos artesanais e serviços;
- Mais de 860 mil peças vendidas;



# DESAFIOS



1. Planejamento;
2. Conhecimento do negócio e do mercado;
3. Relacionamentos;
4. Trabalho e disciplina;
5. Estratégia;
6. Inovação e criatividade;
7. Humildade.



# DESAFIOS



1. Planejamento;
2. Conhecimento do negócio e do mercado;
3. Relacionamentos;
4. Trabalho e disciplina;
5. Estratégia;
6. Inovação e criatividade;
7. Humildade.





# Bonequinha Solidária



# Bonequinha Solidária



Existem três tipos de  
pessoas: as que fazem as  
coisas acontecerem, as que  
ficam olhando os outros  
fazerem acontecer e as que  
nem sabe o que está  
acontecendo.

Ebenezer Bittencourt

# Relação de Motivos

- Eu não tenho tempo
- Isso não tem jeito
- Eu não tenho dinheiro
- Eu não vou investir meu dinheiro para ser mal utilizado
- Eu não confio
- Eu já pago impostos
- Isso é obrigação do governo
- Depois que me aposentar eu vou me dedicar mais



# Como não fazer...

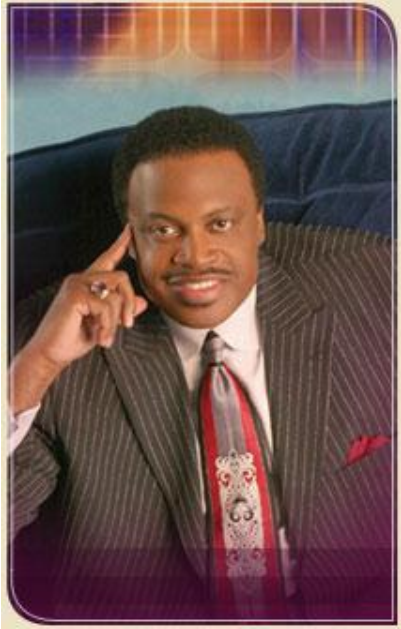
- Ficar o tempo todo reclamando
- Criticar quem está tentando fazer alguma coisa
- Desestimular os outros a fazerem algo
- Esperar a vida toda para o momento certo
- Esperar que alguém faça alguma coisa
- Dar esmolas para amenizar o peso na consciência
- Só fazer algo no Natal e no dia das crianças
- ...

# É muito trabalho!



Quem corre sem saber para onde vai, se cansa para chegar em lugar nenhum!

# Não Esqueça!



Kenneth Ulmer

“Não importa o quão bem você faça o que faz se você não fizer o que deve fazer”.

# Ações Cidadãs

1. Participação em redes;
2. Junte-se a pessoas e instituições com Credibilidade e Competência;
3. Use todos as possibilidades de comunicação e sensibilização. Busque parceiros para isso;
4. Planejamento e Prestação de contas;
5. Trabalho em equipe, colaboração;
6. Inovação.



# Casa da Esperança



# Casa da Esperança



Participe deste passeio e ajude as crianças da Casa da Esperança.



Venha  
pedalar com  
a gente!



Leve 2kg de alimentos  
e troque pela  
camiseta do passeio.\*

Pontos de troca:

Pedalada ANOIII  
da Esperança

[www.casaesperanca.org.br](http://www.casaesperanca.org.br)

Saída do Parque

Dona Lindu

Concentração 7:00h

Dia 02.12.12

infohouse  
MEGASTORE  
[www.infohouse.com.br](http://www.infohouse.com.br)

Mama Center  
Ferreira  
Costa

Patrocínio:



Apoio:





# Sustentabilidade



Que tipo de mundo  
estamos deixando para  
os nossos filhos?

Que tipo de filhos  
estamos deixando para  
o nosso mundo?





# SUSTENTABILIDADE é Exemplo!



R-19 Velocidade máxima permitida



# O SEGREDO

Atitude

Consciência

Ousadia

Responsabilidade

Dedicação

Amor

# O SEGREDO

**A**ttitude

**C**onsciência

**O**usadia

**R**esponsabilidade

**D**edicação

**A**mor



O SEGREDO



**Se não formos  
nós, quem?**

**Se não for agora,  
quando?**



Que Deus nos abençoe!

**Márcio Waked de Moraes Rêgo**

[marcio@biofairtrade.com.br](mailto:marcio@biofairtrade.com.br)

81 9969-1001

[www.biofairtrade.com.br](http://www.biofairtrade.com.br)

